



CONFINDUSTRIA  
Giovani Imprenditori  
Comitato Education  
e Capitale Umano



CONFERENZA  
COLLEGI  
UNIVERSITARI  
DI MERITO  
LEGALMENTE RICONOSCIUTI



**Education & Innovation Provider**



Ideata da



CONFINDUSTRIA PADOVA



GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI



Collegio universitario  
Don Nicola Mazza

[www.mimprenndo.it](http://www.mimprenndo.it)



## IMPRENDITORI INNOVATIVI

Imprenditori e i dirigenti aziendali spesso coltivano idee ed intuizioni ad alto potenziale innovativo. Molte di queste per vari motivi restano chiuse in un cassetto per mancanza del tempo necessario per svilupparle, per la necessità di competenze specifiche, di spinta creativa o di riscontri sulla loro reale fattibilità. **L'effetto principale è che molte opportunità di sviluppo delle aziende restano inesplorate.**



## ECOSISTEMI DI CONOSCENZE E CREATIVITA'

Esistono luoghi e situazioni nelle quali giovani talenti condividono percorsi di conoscenza e ricerca universitaria ed esprimono una spiccata predisposizione alla generazione di processi creativi. Queste **potenzialità necessitano di essere capitalizzate in una prospettiva di spendibilità professionale e di misurarsi con esperienze concrete di contatto con il mondo dell'impresa**



## MIMPRENDO, L'INTEGRAZIONE POSSIBILE

Mimprendo collega le esigenze di sviluppo delle aziende con le potenzialità intellettuali e creative degli universitari. Offre una metodologia operativa, ideata dal Collegio Universitario Don Nicola Mazza in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Padova, capace di generare reciproci vantaggi alle aziende e ai laureandi: **accelera i processi innovativi delle imprese e la possibilità per i laureandi di rendere spendibile il proprio titolo di studio universitario.**

Mimprendo amplia lo spazio di incontro tra impresa e università garantendo una gestione efficace e manageriale di progetti innovativi con l'apporto di soluzioni e competenze specifiche capaci di baipassare le rigidità istituzionali e organizzative degli atenei e i freni culturali delle aziende.

## Le nostre sfide

**Metodologica**  
Garantire una gestione efficace e manageriale del rapporto università-impresa

**Culturale**  
Collegare le esigenze di sviluppo delle aziende con le potenzialità intellettuali e creative degli universitari

**Educativa**  
Formare all'imprenditorialità tramite contaminazione tra





## VALORE OFFERTO

Il valore offerto da Mimprenndo si concretizza nei seguenti risultati:

- 
**Moltiplica le occasioni di contatto tra università-impresa**  
 Inietta cultura imprenditoriale nella formazione universitaria e capitale intellettuale nel patrimonio aziendale
- 
**Alimenta sviluppo**  
 Aiuta le aziende ad implementare i propri progetti innovativi e i laureandi a maturare un'esperienza formativa esclusiva e altamente qualificante
- 
**Forma all'imprenditorialità**  
 Realizza un percorso di promozione dell'imprenditorialità attraverso una efficace esperienza di contaminazione diretta tra imprenditori e universitari
- 
**Favorisce processi innovativi efficienti**  
 Applica una metodologia di management del processo innovativo snella, tecnologicamente supportata, senza appesantire l'organizzazione aziendale
- 
**Promuove il merito**  
 Premia attraverso modalità concorsuali, la creatività dei giovani, il merito e la capacità di team universitari di proporre e sviluppare reali idee innovative applicabili a realtà aziendali esistenti

## Il metodo



## I destinatari

Sono destinatari delle attività di Mimprenndo tutte le aziende innovative e tutti i laureandi imprenditivi. L'attività coinvolge aziende appartenenti a qualsiasi settore industriale e studenti universitari di tutte le aree disciplinari e di tutte le università.

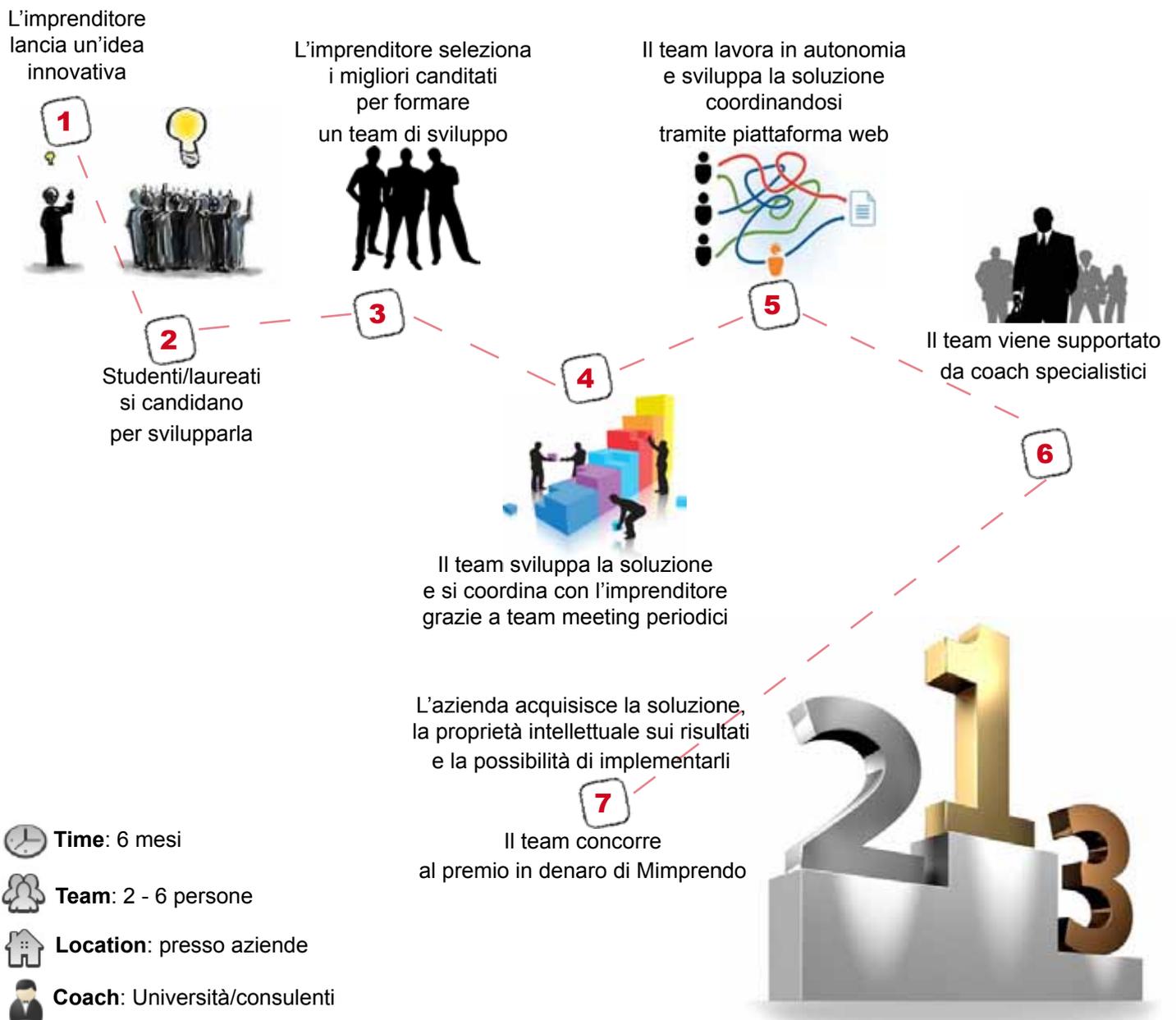


**OPERATIVITA'**

Mimprendo permette di attivare su idee innovative proposte dalle aziende dei team di ricerca selezionando i migliori laureandi delle università. Propone modalità operative ottimizzate sui tempi e i ritmi aziendali e sulle disponibilità dei team di universitari coinvolti. Ogni team di lavoro affianca l'imprenditore nello sviluppo della propria idea offrendo valore aggiunto in termini di creatività e di conoscenze multidisciplinari per la migliore soluzione di progetto. Mimprendo supporta con metodologie di innovation management i team di lavoro e affianca a questi coach e consulenti esterni per interventi formativi specialistici e consulenze specifiche.

La metodologia di management del processo innovativo di Mimprendo si concretizza nelle seguenti fasi operative:

## Come funziona



## **RISULTATI**

- 6 Edizioni, 5 a Padova e 1 nazionale a Milano, Roma, Verona, Palermo e Modena
- 9 Partner istituzionali del mondo universitario, imprenditoriale ed economico
- 16 Università italiane rappresentate dagli universitari selezionati nei team di sviluppo
- 92 Progetti aziendali sviluppati
- 160 Progetti aziendali candidati
- 360 Universitari selezionati e impegnati nei team
- 900 Universitari candidati alle selezioni dei team
- 80% Universitari nei team confermano di aver collaborato con figure apicali dell'azienda
- 88% Progetti aziendali ultimati su quelli avviati
- 97% Universitari inseriscono Mimprendo sul CV come esperienza qualificante

## *Alcune aziende di Mimprendo*





Direzione operativa di Mimprendo

Collegio Universitario Don Nicola Mazza di Padova  
Mirco Paoletto - Responsabile innovazione e sviluppo  
Contatti: tel. 049/8734411 - mirco.paoletto@collegiomazza.it

Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Padova  
Cristina Felicioni - Area Università/Impresa Confindustria Padova  
Contatti: tel. 049/8227189 - mimprendo@confindustria.pd.it

## Mimprendo sulla stampa locale e nazionale

The collage features several newspaper articles:

- START UP NORD-EST**: Nuovi business in soli sei mesi. Confindustria Padova. L'associazione ha unito in team imprenditori e studenti.
- Padova, così il progetto «M'imprendo» mette in contatto studenti e aziende**. By MAURIZIO CARICCI. Discusses projects with deadlines and participation from the University of Padua and local businesses.
- IL MONDO**: Impresa ritrova lo sprint grazie all'idea universitaria. Discusses the benefits of university ideas for businesses.
- La fabbrica dei Brambilla**. Discusses the challenges of starting a business and the role of incubators.
- Economy**: MIMPRENDO ITALIA: IL MOTORE DELL'INNOVAZIONE. Discusses the impact of Mimprendo on the Italian economy.
- Big battuti con la valvola hi-tech**. Discusses the success of high-tech startups.
- Torna l'incubatore di progetti innovativi**. Team di studenti e dirigenti industriali. Discusses the return of Mimprendo as an incubator.

At the bottom, there is a graphic with the text: **MIMPRENDO 2011**, **Torna l'incubatore di progetti innovativi**, **Team di studenti e dirigenti industriali**, and **+70%**. The website [www.mimprendo.it](http://www.mimprendo.it) is also mentioned.



Premiazioni di Mimprendo Italia, Padova 11 febbraio 2014