

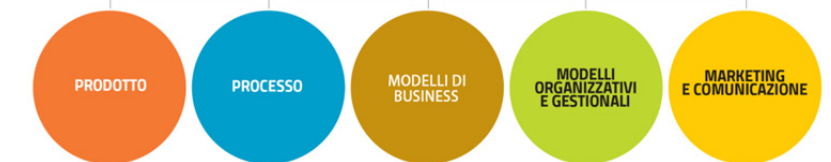
Selezione di progetti di innovazione già accelerati con metodologia Mimpredo®











AZIENDA

TITOLO PROGETTO

RISULTATI

AREE DI INNOVAZIONE



| AZIENDA   | TITOLO PROGETTO   | RISULTATI  | PRODOTTO | PROCESSO | MODELLI DI BUSINESS | MODELLI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI | MARKETING E COMUNICAZIONE |
|---|---|--|----------|----------|---------------------|------------------------------------|---------------------------|
|    | Lombardia<br><b>IL MERCATO DOMESTICO DELLA RICARICA DI AUTO ELETTRICHE</b>  | Nuovo modello di business finalizzato all'ingresso di ABB nel mondo consumer relativamente al mercato di auto elettriche per promuovere la conoscenza e vendita della wall box ABB   | ●        |          | ●                   |                                    |                           |
|    | Veneto<br><b>LA COMUNICAZIONE NELL'ISOLA DI ALBARELLA</b>   | Soluzione mobile per la comunicazione tra Albarella SPA e i clienti dell'isola proprietari o turisti.  |          |          |                     |                                    | ●                         |
|    | Veneto<br><b>VALUTAZIONE TECNICO-ECONOMICA DI UN IMPIANTO DI CATTURA CO2</b>  | Valutazione di fattibilità tecnica ed economica di un impianto di cattura della CO2 a valle di una centrale elettrica a biomasse   | ●        |          | ●                   |                                    |                           |
|  | Puglia<br><b>REALIZZAZIONE DI UN FERTIRRIGATORE SOLARE</b>  | Innovazione radicale nel campo della fertirrigazione: progettazione di SolarFertigation, soluzione che associa in un'unica offerta un prodotto fisico modulare (fertirrigatore a energia solare fotovoltaica stand-alone) ed un servizio (software di analisi e database integrato). | ●        |          | ●                   |                                    |                           |
|  | Piemonte<br><b>SCOPRI LE STRADE DEL CANAVESE</b>  | Soluzione tecnologica per il turismo tramite installazione del Wi-Fi gratuito in due aree di servizio della tratta autostradale Torino-Ivrea- Valle D'Aosta finalizzata ad accompagnare l'utente nella scoperta del territorio circostante.  |          |          |                     |                                    | ●                         |
|  | Lazio<br><b>INCREMENTO DELL'EFFICIENZA DELLE LINEE DI CONFEZIONAMENTO</b>   | Soluzione per situazione critica della linea confezionamento: passaggio da valori di OEE (Overall Equipment Effectiveness) del 10-15% ad un livello di 0-40%, allineati agli standard medi dello stabilimento, con una produzione oraria incrementata del 60%-70%.                   |          | ●        |                     |                                    |                           |
|  | Umbria<br><b>LA CLOCHE DELLE SCARPE: REALIZZAZIONE DI UN PACKAGING INNOVATIVO PER CALZATURE</b>                       | Ideazione di una soluzione innovativa di packaging per le calzature a partire dal recupero degli scarti della lavorazione dei tessuti. Deposito di brevetto.   | ●        |          | ●                   |                                    |                           |
|  | Lombardia<br><b>WATER AND ENERGY SAVING PROJECT</b>   | Sviluppo di set di interventi di miglioramento dell'efficienza energetica della nave Saipem 7000, normalmente dedicato ai sollevamenti pesanti e alle installazioni in mare aperto, con effetti di risparmio annuale del'8% sul totale delle spese per combustibile.                 | ●        |          |                     |                                    |                           |
|  | Veneto<br><b>INFLUENZA DEI TRATTAMENTI DI ESSICCAZIONE SUI MANUFATTI IN PLASTICA</b>                                  | Elaborazione di un algoritmo per il controllo retroattivo del processo di deumidificazione e implementazione della tecnologia di misurazione real-time su una catena di produzione di manufatti in plastica.   |          | ●        |                     |                                    |                           |
|  | Veneto<br><b>STUDIO DI UN INNOVATIVO SISTEMA AL PLASMA ATMOSFERICO PER APPLICAZIONI NEL SETTORE MEDICO-CHIRURGICO</b> | Studio di mercato per il lancio di una apparecchiatura per applicazioni medico-chirurgiche   | ●        |          | ●                   |                                    |                           |

UN'INIZIATIVA

CON LA COLLABORAZIONE DI:



Job Campus, Via Belzoni 146, 35121 Padova

tel. +39 049 8066180 - email: [contatti@jobcampus.it](mailto:contatti@jobcampus.it) - [www.jobcampus.it](http://www.jobcampus.it)













AREE DI INNOVAZIONE



AZIENDA

TITOLO PROGETTO

RISULTATI

| AZIENDA   | TITOLO PROGETTO   | RISULTATI  | PRODOTTO | PROCESSO | MODELLI DI BUSINESS | MODELLI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI | MARKETING E COMUNICAZIONE |
|---|---|--|----------|----------|---------------------|------------------------------------|---------------------------|
|    | Lazio<br><b>PREDICTIVE MAINTENANCE MANAGEMENT SYSTEM FOR SHORT HAUL TRAIN DOORS</b>   | Miglioramento del processo di manutenzione delle porte delle carrozze denominate "Media Distanza (MD)" in dotazione alla Divisione Passeggeri Regionale (DPR) tramite digitalizzazione delle operazioni di manutenzione.   |          | ●        |                     |                                    |                           |
|    | Veneto<br><b>STRATEGIE DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER KOMATSU</b>  | Implementare una strategia di Social Media Marketing per la promozione di soluzioni B2C.   |          |          |                     |                                    | ●                         |
|    | Veneto<br><b>IDEA, PROTOTIPO E LANCIAMENTO DI UN NUOVO BUSINESS MOBILE ORIENTED</b>   | Ideazione di modelli di applicazioni e mercati di lancio della Realtà Aumentata finalizzati all'avvio di una nuova startup   | ●        |          |                     | ●                                  | ●                         |
|    | Lombardia<br><b>LA FUNZIONE INNOVATIVA IN FASTWEB</b>   | Sviluppo di una struttura organizzativa interna finalizzata a trarre valore dal potenziale creativo e innovativo della popolazione aziendale e di aprire i propri confini verso il potenziale imprenditoriale esterno, secondo l'approccio dell'open innovation. |          |          |                     | ●                                  |                           |
|    | Lombardia<br><b>SVILUPPO DI UNA VALVOLA DI REGOLAZIONE PER APPLICAZIONI CRIOGENICHE</b>   | Realizzazione del prototipo di valvola VDFPR Cage per i piccoli diametri da installare su impianto criogenici in acciaieria.   | ●        |          |                     |                                    |                           |
|  | Veneto<br><b>TALENT-SCOUT: APPLICAZIONE WEB-BASED PER LA GESTIONE E CONDUZIONE DEI COLLOQUI DI LAVORO</b>                               | Sviluppo di algoritmo e prototipo per la valutazione delle competenze tecniche dei candidati in processi di assessment   |          |          |                     | ●                                  |                           |
|  | Veneto<br><b>CHAINMENT.COM PER INTEGRARE, SVILUPPARE E GESTIRE LA SUPPLY CHAIN DI AZIENDE, RETI DI IMPRESA, ENTI ED ORGANIZZAZIONI.</b> | Ideazione di un algoritmo di ottimizzazione delle prese e consegne nelle tratte stradali per l'ottimizzazione dei trasporti e trasferimento su piattaforma web per la gestione di reti fisiche e virtuali.   |          |          |                     | ●                                  |                           |
|  | Veneto<br><b>REALIZZAZIONE DI UN SISTEMA BRUCIATORE - SCAMBIATORE - VENTILAZIONE FORZATA PER FORNI PROFESSIONALI</b>                    | Progettazione delle camere di cottura dei forni a gas con ottimizzazione delle componenti che contribuiscono a realizzare il corretto clima ambientale interno.  | ●        |          |                     | ●                                  |                           |
|  | Veneto<br><b>SVILUPPO DI UN NUOVO RAMO AZIENDALE RIGUARDANTE LA WEB TV</b>  | Studio del mercato e business plan per il lancio di una piattaforma per web-tv gestibile in maniera autonoma dal Cliente.  |          |          |                     |                                    | ●                         |
|  | Lazio<br><b>RIASSETTO TECNICO-GESTIONALI DEI LABORATORI CHIMICI E RADIOCHIMICI</b>  | Parametrizzazione dei processi operativi dei laboratori e sviluppo di una strategia di uniformazione delle metodiche e dei livelli operativi   |          | ●        |                     | ●                                  |                           |
|  | Sicilia<br><b>MIGLIORAMENTO DEL MINIBUS DENOMINATO ARCHIMEDE</b>  | Ricerca di soluzioni di carattere meccanico ed elettrico su modello esistente di Minibus   | ●        |          |                     |                                    |                           |
|  | Veneto<br><b>SVILUPPO E INSERIMENTO NEL MERCATO DI UNA SOLUZIONE SOFTWARE</b>   | Business Model e la relativa Value Proposition di un nuovo software di Process Mining e SNA per la costituzione di una NewCo operante nel mercato globale  | ●        |          |                     | ●                                  |                           |

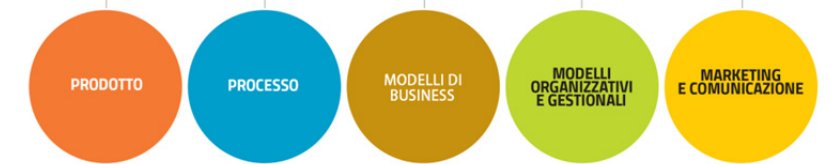
UN'INIZIATIVA



CON LA COLLABORAZIONE DI:















AREE DI INNOVAZIONE



AZIENDA

TITOLO PROGETTO

RISULTATI

| AZIENDA   | TITOLO PROGETTO  | RISULTATI  | PRODOTTO | PROCESSO | MODELLI DI BUSINESS | MODELLI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI | MARKETING E COMUNICAZIONE |
|---|--|--|----------|----------|---------------------|------------------------------------|---------------------------|
|    | Lazio<br><b>WY ECO FINDING. LA SEGNALETICA ECONOMICA PER IL CLIENTE E PER L'AMBIENTE</b>                             | Sviluppo di una linea di segnaletica innovativa per le sue caratteristiche di sostenibilità ambientale e versatilità di utilizzo grazie all'utilizzo di materiali mai usati prima a questo scopo: bamboo e bioplastica (acetato di cellulosa). | ●        |          |                     |                                    |                           |
|    | Veneto<br><b>REALIZZAZIONE DI UN DISTRIBUTORE AUTOMATICO DI MINUTERIA "LEAN"</b>                                     | Ideazione di distributore automatico di minuteria Lean è caratterizzato da un sistema integrato di azionamenti e sensori in grado di agire sulle principali voci di spreco: difettosità, scorte, movimenti, tempo.                             |          | ●        |                     |                                    |                           |
|    | Piemonte<br><b>3DMP: 3D METAL PRINTER</b>  | Progettazione e prototipazione di stampante 3D per metalli a basso costo per piccole e medie imprese.  | ●        |          |                     | ●                                  |                           |
|    | Veneto<br><b>MINIATURIZZAZIONE DI UN IMPIANTO PER IL TRATTAMENTO ACQUE REFLUE</b>                                    | Progettazione e inserimento del mercato del primo depuratore industriale assimilabile ad un "elettrodomestico"   | ●        |          |                     | ●                                  |                           |
|    | Emilia Romagna<br><b>GAMBLING OVER: REALIZZAZIONE DI UN BRACCIALETTO PER LA CURA DEL DISTURBO DA GIOCO D'AZZARDO</b> | Progettazione e studio di mercato di un braccialetto capace di monitorare i comportamenti di persone affette da disturbo da gioco d'azzardo.   | ●        |          |                     | ●                                  |                           |
|  | Veneto<br><b>EDILIZIA SOCIALE IN QUALITA' TOTALE – SOCIAL HOUSING TQLC</b>   | Definizione e nell'implementazione di un nuovo modello di edilizia abitativa orientato ai segmenti di mercato di fascia economica media e bassa, ottimizzato per commercializzare manufatti di alta qualità realizzativa a prezzi accessibili. |          |          |                     | ●                                  |                           |
|  | Veneto<br><b>PRODUZIONE DI TURBINE EOLICHE (PER MICROEOLICO) DA INSTALLARE SU STRUTTURE ESISTENTI</b>                | Progettazione e prototipazione di nuova turbina per micro-eolico.  | ●        |          |                     | ●                                  |                           |
|  | Veneto<br><b>CREAZIONE DI UNA NUOVA DIVISIONE AZIENDALE TEMPORARY SHOP</b>   | Realizzazione di Business Plan per l'avvio di una nuova divisione aziendale in ambito comunicazione marketing  |          |          |                     | ●                                  | ●                         |
|  | Veneto<br><b>ELEMENTI DI DESIGN INNOVATIVI</b>   | Ideazione e prototipazione di un nuovo prodotto "vassoio galleggiante - Poliplateau" da lanciare sul mercato   | ●        |          |                     |                                    |                           |
|  | Veneto<br><b>TEM-MET</b>   | Studio e inserimento di un sistema di controllo tempi e metodi in processi produttivi di aziende manifatturiere  |          | ●        |                     | ●                                  |                           |
|  | Veneto<br><b>L'ABBATTITORE DOMESTICO: LA TECNOLOGIA DEL FREDDO RAPIDO NELLE NOSTRE CASE</b>                          | Progettazione di un nuovo abbattitore per uso domestico da inserire nel mercato  | ●        |          |                     | ●                                  |                           |
|  | Veneto<br><b>TECNOLOGIE DIGITALI IN CLESP</b>  | Progettazione di un'applicazione per gli esercizi di grafia e pre-grafia per i bambini in età prescolare e scolare   |          |          |                     | ●                                  |                           |

UN'INIZIATIVA



CON LA COLLABORAZIONE DI:

