

## PadovaEconomia

MIMPRENDO 2011

# La creatività di giovani studenti per le aziende più innovative Oggi al don Mazza le selezioni

Imprenditori innovativi cercano menti creative di giovani universitari. È la filosofia di "Mimprendo", l'incubatore di progetti innovativi che per il terzo anno consecutivo collegherà il mondo imprenditoriale con la creatività degli universitari. Per il 2011, sono 24 i progetti aziendali che aspettano di essere studiati e sviluppati da altrettanti team multidisciplinari di studenti mediante una metodologia che, caso raro in Italia, mette fianco a fianco lo studente universitario direttamente con la "testa"

dell'azienda, l'imprenditore, con una modalità collaborativa estremamente snella, supportata dalle nuove tecnologie e compatibile con tempi di studio e lavoro. "Mimprendo" nasce dalla collaborazione del Gruppo Giovani imprenditori di Confindustria Padova con il Collegio universitario Don Nicola Mazza e propone una competizione formativa tra team impegnati nello sviluppo di progetti aziendali e offre al singolo studente l'opportunità di concorrere al premio di 3.000 euro per il miglior team; la collaborazione diretta con un imprenditore o manager aziendale; la possibilità di sviluppare creativamente un'idea innovativa; un'esperienza realmente spendibile nel curriculum vitae; l'applicazione degli studi universitari su reali idee imprenditoriali; un coaching formativo realizzato da consulenti specialistici in un contesto di gruppo e di multidisciplinarietà. Possono partecipare a "Mimprendo" studenti di tutte le università e corsi di laurea iscritti al III anno e successivi, compresi i laureati da non più di 18 mesi. Per candidarsi è richiesta la registrazione sul portale web [mimprendo.it](http://mimprendo.it) entro oggi. E proprio oggi alle 14 le aziende incontreranno gli studenti per le selezioni al Collegio Universitario Don Nicola Mazza in via dei Savonarola. "Mimprendo" prevede la partecipazione di team di studenti universitari con minimo 2 e un massimo di 4 componenti selezionati dagli imprenditori.

