

COLLEGIO MAZZA DI PADOVA

«MImprendo» unisce i giovani alle aziende

Stefania Martelletto

È partita da qualche settimana l'edizione 2010 di «MImprendo», la competizione formativa promossa dal Collegio universitario Don Nicola Mazza di Padova con Confindustria e con il Parco scientifico e tecnologico Galileo. Nove i progetti aziendali che verranno sviluppati quest'anno, con la finalità di collegare le idee imprenditoriali di giovani capitani d'industria con la creatività degli studenti universitari. Alla competizione possono infatti partecipare, in seguito a selezione, studenti del terzo anno e successivi di tutti i corsi di laurea, nonché laureati da non oltre un anno e mezzo. I team in gara sono composti da minimo due e massimo quattro studenti e hanno

l'opportunità di concorrere a fine anno all'assegnazione di un premio di 3mila euro, oltre a diversi altri premi speciali.

«MImprendo non è un corso di formazione o un momento di studio teorico - spiega Mirco Paoletto, responsabile progetti culturali del Collegio Mazza, ma un «laboratorio di idee» dove gli studenti sviluppano proposte concrete per l'innovazione delle aziende, in sinergia con gli imprenditori. I ragazzi possono confrontarsi con il mondo del lavoro mettendo in gioco il proprio talento, attraverso micro-progetti suggeriti dall'esperienza e dalla visione strategica di chi gestisce le imprese».

Tutte le indicazioni sul sito web www.mimprendo.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

