

GIOVANI & START-UP LE INIZIATIVE PER SCOVARE I PROGETTI MIGLIORI

La fabbrica dei Brambilla

È aperta la stagione dei concorsi a premi da parte di atenei, banche e fondazioni. Che fanno nascere nuovi imprenditori

ACCORDI UNIVERSITÀ-AZIENDE

TU FAI L'APPLICAZIONE, IO TI FACCIO LO SCONTO

Gli studenti partecipano anche a concorsi per sviluppare start-up che non siano le proprie. A Padova il collegio universitario Don Nicola Mazza e i giovani di Confindustria promuovono dallo scorso anno Mimprendo, concorso che vede gruppi di due-quattro ragazzi (iscritti all'ateneo patavino o a Ca' Foscari) impegnati a sviluppare un'idea di business di un giovane imprenditore.

«Sono nove i team partecipanti alla seconda edizione che hanno appena iniziato a lavorare su altrettante idee innovative, con il supporto del Parco scientifico e tecnologico Galileo», spiega **Mirco Paoletto**, responsabile progetti culturali e formazione del collegio. In palio ci sono premi sotto forma di borse di studio, oltre alla possibilità di avviare collaborazioni con pri

della zona. In altri casi sono invece le multinazionali a setacciare gli atenei a caccia di proposte innovative. È il caso di Nokia con il suo University program: nato nel 2003, quest'anno il concorso prevede che la migliore applicazione per smartphone proposta dagli studenti verrà prodotta davvero dal gruppo. In cambio, i vincitori riceveranno una quota del prezzo di download.

PROFESSIONE

GIOVANI & START-UP LE INIZIATIVE PER SCOVARE I PROGETTI MIGLIORI

La fabbrica dei Brambilla

È aperta la stagione dei concorsi a premi da parte di atenei, banche e fondazioni. Che fanno nascere nuovi imprenditori

Immaginate che in un'aula di un ateneo italiano si aprano porte verso il mondo del business. Non solo per gli studenti che vorrebbero avviare un'attività, ma per i gruppi di due o tre persone che vorrebbero sviluppare un'idea di business che non sia la propria. A Padova il collegio universitario Don Nicola Mazza e i giovani di Confindustria promuovono dallo scorso anno Mimprendo, concorso che vede gruppi di due-quattro ragazzi (iscritti all'ateneo patavino o a Ca' Foscari) impegnati a sviluppare un'idea di business di un giovane imprenditore.

IL CONCORSO MIMPRENDO È UN'INIZIATIVA PER SCOVARE I PROGETTI MIGLIORI

IL CONCORSO MIMPRENDO È UN'INIZIATIVA PER SCOVARE I PROGETTI MIGLIORI



PER CHI IL BUSINESS VIUOLE PARLO NEGLI USA

Il business è un'attività che si svolge in un'area geografica delimitata. Per chi vuole avviare un'attività in un'altra area geografica, è necessario avere una buona conoscenza del mercato e delle leggi locali. In Italia, il governo ha creato il Fondo di Garanzia per le Imprese a Rischio, che offre ai giovani imprenditori un'opportunità di avviare un'attività in un'altra area geografica.

ACCORDI UNIVERSITÀ-AZIENDE

GIOVANI & START-UP LE INIZIATIVE PER SCOVARE I PROGETTI MIGLIORI

TU FAI L'APPLICAZIONE, IO TI FACCIO LO SCONTO

È aperta la stagione dei concorsi a premi da parte di atenei, banche e fondazioni. Che fanno nascere nuovi imprenditori

Gli studenti partecipano anche a concorsi per sviluppare start-up che non siano le proprie. A Padova il collegio universitario Don Nicola Mazza e i giovani di Confindustria promuovono dallo scorso anno Mimprendo, concorso che vede gruppi di due-quattro ragazzi (iscritti all'ateneo patavino o a Ca' Foscari) impegnati a sviluppare un'idea di business di un giovane imprenditore.

Il concorso Mimprendo è un'iniziativa per scovare i progetti migliori. È aperto a gruppi di due o tre persone che vorrebbero sviluppare un'idea di business che non sia la propria. A Padova il collegio universitario Don Nicola Mazza e i giovani di Confindustria promuovono dallo scorso anno Mimprendo, concorso che vede gruppi di due-quattro ragazzi (iscritti all'ateneo patavino o a Ca' Foscari) impegnati a sviluppare un'idea di business di un giovane imprenditore.

Il concorso Mimprendo è un'iniziativa per scovare i progetti migliori. È aperto a gruppi di due o tre persone che vorrebbero sviluppare un'idea di business che non sia la propria. A Padova il collegio universitario Don Nicola Mazza e i giovani di Confindustria promuovono dallo scorso anno Mimprendo, concorso che vede gruppi di due-quattro ragazzi (iscritti all'ateneo patavino o a Ca' Foscari) impegnati a sviluppare un'idea di business di un giovane imprenditore.